



CENTRE DE FORMATION
ET DE CONSULTATION
EN MÉTIERS D'ART

Cégep Limoilou

CONSEILLER-CONSEILLÈRE EN MARKETING ET EN IMAGE DE MARQUE

No concours :	2022-02
Direction/service :	Centre de formation et de consultation en métiers d'art.
Supérieur immédiat :	Hugo Lafamme, directeur exécutif du CFCMA.
Horaire de travail :	14 heures par semaine. Grande flexibilité d'horaire. Aménagement des heures de travail selon les besoins, les demandes et les disponibilités du candidat-candidate.
Lieu de travail :	Campus des métiers d'art, 299 3 ^e avenue, Limoilou. Possibilités de télétravail.

Le Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) est le centre désigné de formation en métiers d'art pour l'Est-du-Québec. Le CFCMA est responsable de la coordination des programmes collégiaux *Techniques de métiers d'art* et *Arts du cirque*, en collaboration avec le Cégep Limoilou et les écoles-ateliers partenaires.

Nature du travail

Vous serez responsable du développement, de l'amélioration et de la gestion de l'ensemble des publications numériques du CFCMA afin d'assurer son rayonnement et d'améliorer son positionnement. On vous reconnaît pour votre passion pour le marketing et les médias sociaux? Vous cherchez un environnement sain et stimulant pour faire rayonner votre créativité? Vous êtes une personne d'équipe habile à communiquer avec différents publics? Ce poste est pour vous!

Quelques attributions caractéristiques

- Élaborer les stratégies et les campagnes de communication numérique pour accroître la visibilité et le positionnement du CFCMA auprès des publics cibles;
- Élaborer les stratégies de marketing interactif;
- Élaborer et déployer les stratégies de contenu sur les médias sociaux afin d'accroître la notoriété et le rayonnement du CFCMA;
- Assurer la gestion, l'animation et la veille quotidienne des médias sociaux institutionnels du CFCMA;
- Coordonner la réalisation de différents types de contenus destinés aux médias sociaux et aux différentes plateformes technologiques dans le respect de l'image de marque du CFCMA;
- Rédiger différents contenus promotionnels, informatifs;
- Évaluer les résultats des stratégies de communication et des moyens numériques mis en place.
- Produire et implanter des calendriers éditoriaux ainsi que des tableaux de bord et des rapports de performance des publicités diffusées sur les médias sociaux.

Au besoin, elle accomplit toute autre tâche connexe.

Qualifications requises

Un diplôme universitaire de 1^{er} cycle dans une discipline appropriée (marketing, communication numérique, relations publiques, etc.) et posséder un minimum de deux années d'expérience dans le domaine des communications ou du numérique.

Autres exigences

- Une bonne connaissance des plateformes numériques et des réseaux sociaux;
- D'excellentes capacités de rédaction Web et faire preuve de créativité dans les approches et le traitement des contenus;
- Le sens de l'organisation, de la gestion des priorités, et du travail d'équipe;
- Une excellente connaissance de la langue française, à l'oral comme à l'écrit;
- Une maîtrise suffisante des logiciels de la suite Office.

Traitement : Le traitement est fixé selon la scolarité et l'expérience.

Entrée en fonction :

Les personnes intéressées doivent soumettre leur candidature avant le 8 septembre 2022 par courriel à l'attention de M. Hugo Laflamme, en fournissant une lettre de motivation de même que leur curriculum vitae : hugo.laflamme@cegeplimoilou.ca